

Правила проведения рекламного интернет-Конкурса

«MOON разыгрывает 50 000р. на покупку дивана» (далее – «Правила»)

1. Общие сведения о рекламном интернет-Конкурсе «MOON разыгрывает 50 000р. на покупку дивана» (далее – «Конкурс»):

1.1. Организатор Конкурса

Организатором Конкурса является юридическое лицо, созданное в соответствии с законодательством Российской Федерации, а именно Общество с ограниченной ответственностью **ООО «ЖИВЫЕ ДИВАНЫ»** (ОГРН/ИНН 1025003516955/5029042443), Юридический адрес: Россия, 141006, Московская область, городской округ Мытищи, г. Мытищи, Олимпийский пр-т, вл. 13, стр. 1, оф. Б-250 (далее – «**Организатор**» или «**Организатор Конкурса**»).

1.2. Основные определения Конкурса

Конкурс «MOON разыгрывает 50 000р. на покупку дивана» проводится в целях продвижения бренда MOON, привлечения внимания потребителей и повышения их лояльности к бренду MOON. Данный Конкурс не является стимулирующей лотереей, поэтому не требует обязательной регистрации или направления уведомления в соответствующие государственные органы. Плата за участие в Конкурсе не взимается. Призовой фонд Конкурса формируется за счет Организатора.

Участник Конкурса – совершеннолетний дееспособный гражданин РФ, принявший Правила проведения Конкурса в полном объеме в соответствии с параграфами 1-9.

Победитель Конкурса (Призеры) – Участник Конкурса, имеющий право на получение Призов (Подарков) в соответствии с настоящими Правилами.

Подписчик – лицо, вступившее в группу или подписавшееся на страницу группы в социальной сети

2. Территория и место проведения Конкурса

Территория проведения Конкурса - Российская Федерация (РФ)

Конкурс проводится Организатором в социальных сетях «Instagram» (instagram.com), «ВКонтакте» (vk.com), «Facebook» («далее – «**Социальная(ые) сеть(и)**»), а также размещается информация о конкурсе на сайте MOON www.moon.ru в глобальной сети Интернет (далее – «**Сайт**»).

3. Общие сроки Конкурса

3.1. Общий срок проведения Конкурса: с «30» октября 2017 года по «13» ноября 2017 года, не включая период доставки/выдачи Призов(Подарков).

3.2. Срок выполнения конкурсного задания с 00 часов 00 минут «30» октября 2017 года по 23 часа 59 минут «12» ноября 2017 года.

3.3. Объявление Победителей (Призеров) проводится не позднее 23 часов 59 минут «13» ноября 2017 года.

3.4. Отправка Призов(Подарков) производится в период с «13» ноября 2017 года по «13» января 2017 года.

4. Механика участия в Конкурсе

4.1. Для участия в Конкурсе Участнику необходимо:

✓ Подписаться или быть подписчиком страницы в социальной сети MOON

«Instagram» (https://www.instagram.com/moon_mebel/) или

«Вконтакте» (<https://vk.com/moonmebel>) или

«Facebook» (<https://www.facebook.com/moonmebel/>)

✓ Сделать фото на диване MOON у себя дома или в нашем салоне;

✓ Выложить фото на своей странице;

✓ Поставить под фото хештег [#хочудиванMOON](#) и отметить страницу [MOON](#) в комментарии;

✓ Профиль участника должен быть открыт на момент проведения конкурса, чтобы конкурсное фото отображалось всем зарегистрированным пользователям соответствующей Социальной сети в период проведения Конкурса, иначе Участник теряет право на участие в Конкурсе;

✓ Аккаунты, созданные специально для конкурсов, в розыгрыше не участвуют;

4.2. Конкурсное фото должно находиться на личной странице Участника в Социальной сети с момента ее публикации(размещения) до даты окончания конкурса, указанной в п. 3.1. настоящих Правил;

4.3. Накрученные лайки в конкурсе не учитываются.

4.4. Не допускаются к участию в Конкурсе:

- Размещаемые фото и комментарии под ними не должны побуждать к совершению противоправных действий, призывать к насилию и жестокости, а также иных действий, противоречащих законодательству РФ.
- Запрещено размещать в публикуемых фотографиях и комментариях под ними бранные слова, непристойные и оскорбительные образы, сравнения и выражения, в том числе, в отношении пола, расы, национальности, профессии, социальной категории, возраста, языка человека и гражданина, официальных государственных символов (флагов, гербов, гимнов), религиозных символов, объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации, а также объектов культурного наследия, включенных в Список всемирного наследия.
- Запрещено размещать в публикуемых фотографиях и комментариях под ними описание процессов курения и потребления алкогольной продукции, наркотических веществ, а также пива и напитков, изготавливаемых на его основе.
- Запрещено размещать в публикуемых фотографиях и комментариях под ними стороннюю рекламу, информацию, которая направлена на пропаганду войны, разжигание национальной, расовой или религиозной ненависти и вражды, а также иной информации, за распространение которой предусмотрена уголовная или административная ответственность.

- Действия участников в рамках Конкурса не должны иным образом нарушать действующее законодательство РФ.

5. Способ и порядок информирования Участников о сроках и правилах проведения Конкурса:

5.1. Участники информируются об Организаторе, условиях, предусматривающих существование Конкурса, порядке определения Победителей, размере и форме награды (призах Конкурса), а также порядке и сроках объявления результатов Конкурса, вручения призов Победителю путем размещения правил Конкурса (кратких) в социальных сетях «Instagram», «ВКонтакте», «Facebook», а также на сайте MOON www.moon.ru в глобальной сети Интернет

5.2. Приз победителю будет отправлен в виде электронного сертификата посредством электронной почты.

6. Призовой фонд Конкурса

6.1. Призовой фонд включает в себя: сертификат на сумму 50 000 рублей.

Условия сертификата:

- Настоящий сертификат дает право оплатить покупку дивана MOON на сумму 50 000р.

- Сертификат не подлежит обмену на денежные средства.

- Сертификат не суммируется с акциями и спецпредложениями компании.

- Рассчитывается от розничного прайс-листа.

- Если сумма покупки больше стоимости сертификата, разницу переплачивает покупатель.

- Если сумма покупки меньше стоимости сертификата, разница не возвращается.

6.2. На свое усмотрение в одностороннем порядке Организатор имеет право выбрать дополнительных призеров и отдать им приз зрительских симпатий, доставка которого будет осуществляться за счет организатора до салона MOON в городе призера.

6.3. Результаты проведения Конкурса являются окончательными и не подлежащими пересмотру, за исключением случаев выявления Организатором после объявления таких результатов нарушений порядка и правил участия в Конкурсе, допущенных в ходе Конкурса лицами, объявленными Призерами. При выявлении Организатором нарушений порядка и правил участия в Конкурсе, допущенных в ходе Конкурса лицами, объявленными Призерами, Организатор имеет право отказать соответствующему Участнику в Призе Конкурса и объявить Призером следующего по Рейтингу Участника.

7. Порядок определения Победителей Конкурса

7.1. Победителем Конкурса является один (1) участник, набравший наибольшее количество лайков под своей фотографией, выполнивший все условия конкурса п. 4.1.

7.2. Победитель объявляется «13» ноября 2017 г. посредством публикации в социальных сетях «Instagram», «ВКонтакте», «Facebook».

7.3. После объявления итогов победитель должен связаться с организатором через личные сообщения в социальных сетях «Instagram», «ВКонтакте», «Facebook» и сообщить свои контактные данные для получения приза;

7.4. Перечень сведений, необходимых для получения Призов Конкурса:

- Фамилия Имя Отчество участника

- город

- контактный телефон

- адрес электронной почты.

7.5. Организатор оставляет за собой право:

- При выявлении Организатором нарушений порядка и правил участия в Конкурсе, допущенных в ходе Конкурса лицами, объявленными Призерами, Организатор имеет право отказать соответствующему Участнику в Призе Конкурса и объявить Призером следующего по Рейтингу Участника.
- На свое усмотрение в одностороннем порядке признать недействительными все заявки на участие в Конкурсе, а также запретить дальнейшее участие в Конкурсе любому лицу, которое подделывает или извлекает выгоду из процесса подачи заявок на участие, или же действует в нарушение настоящих Правил;
- Не вступать в письменные переговоры, либо иные контакты с Участниками, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами и действующим законодательством Российской Федерации, а также при возникновении спорных ситуаций;
- На свое усмотрение в одностороннем порядке прекратить или приостановить проведение Конкурса, изменить настоящие Правила, если по какой-либо причине любой аспект Конкурса не может быть реализован так, как это запланировано, включая причины, вызванные выходом из строя технического оснащения, неполадками в сети связи, несанкционированным вмешательством, техническими неполадками или любой иной причиной, находящейся вне разумного контроля Организатора, которая влияет на исполнение, безопасность, или надлежащее проведение Конкурса;
- Размещать рекламные и иные материалы о Конкурсе на Сайте и в социальных сетях «Instagram», «ВКонтакте», «Facebook».
- Проводить интервью с Победителями, вести фото- и видеосъемку в процессе вручения призов и публиковать полученные материалы на Сайте и любых иных публичных ресурсах.

8. Предоставление Участниками Конкурса согласия на обработку персональных данных

8.1. В целях проведения Конкурса Организатору необходимы персональные данные согласно перечню, указанному настоящими Правилами, а также персональные данные, сообщенные при регистрации в Социальной сети (согласно правилам ее функционирования). Участники Конкурса обязуются указывать точные и актуальные (достоверные) данные в порядке, указанном настоящими Правилами.

8.2. Принимая решение об участии в Конкурсе, Участник тем самым подтверждает согласие с тем, что любая, добровольно предоставленная им информация, в том числе персональные данные Участника, может обрабатываться Организатором, его уполномоченными представителями (лицами, привлекаемыми Организатором к проведению Конкурса, далее совместно именуемыми «иные партнеры») в целях выполнения Организатором обязательств в соответствии с настоящими Правилами, и (или) рекламными агентствами в рекламных целях, без получения дополнительного согласия Участника и без уплаты ему какого-либо вознаграждения за это. Участники Конкурса понимают и соглашаются с тем, что персональные данные, указанные ими для участия в Конкурсе, будут обрабатываться Организатором иными партнерами) всеми необходимыми способами в целях проведения Конкурса и дают согласие на такую обработку при принятии настоящих Правил.

8.3. Участие в Конкурсе подтверждает факт предоставления Участником Организатору Конкурса согласия на обработку персональных данных в целях проведения Конкурса. Обработка персональных данных будет осуществляться Организатором Конкурса и иными партнерами, действующими по поручению/заданию Организатора Конкурса, с соблюдением принципов и правил, предусмотренных Федеральным законом РФ № 152-ФЗ от 27 июля 2006 г. «О персональных данных» (далее – Закон «О персональных данных»).

8.4. Факт участия в Конкурсе является свободным, конкретным, информированным и сознательным выражением согласия Участника Конкурса на обработку Организатором Конкурса персональных данных Участника Конкурса, разместившего Конкурсную работу, любыми способами, необходимыми в целях проведения Конкурса, и в порядке, предусмотренном настоящими Правилами.

Под **персональными данными** в целях настоящих Правил понимается любая информация, относящаяся к прямо или косвенно определенному или определяемому физическому лицу (субъекту персональных данных).

Под **обработкой** персональных данных в настоящих Правилах понимается любое действие (операция) или совокупность действий (операций), совершаемых с использованием средств автоматизации или без использования таких средств с персональными данными, включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных Участников Конкурса в целях проведения Конкурса.

Под **распространением** персональных данных в целях настоящих Правил понимаются действия, направленные на раскрытие персональных данных неопределенному кругу лиц, а именно: открытая публикация на Сайте, а также в иных источниках сведений о фамилии, имени, e-mail Участника Конкурса, городе или ином населенном пункте проживания, а также его выигрыше (Призе) в случаях, указанных в настоящих Правилах и (или) предусмотренных действующим законодательством РФ.

8.5. Организатор Конкурса, гарантирует необходимые меры защиты персональных данных от несанкционированного доступа. Все персональные данные, сообщенные Участниками для целей участия в Конкурсе, будут храниться и обрабатываться Организатором Конкурса, в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации и с соблюдением гарантий, указанных в настоящих Правилах.

8.6. Организатор Конкурса обязуется соблюдать следующие правила и предоставляют Участникам следующие гарантии в отношении обработки персональных данных:

- обеспечить обработку персональных данных с соблюдением всех применимых требований законодательства Российской Федерации в области защиты персональных данных, в том числе с соблюдением принципов, требований, обязательств, установленных Законом «О персональных данных»;

- обрабатывать персональные данные только в объеме и в целях проведения Конкурса, а также в рекламных целях. Использование и иные виды обработки персональных данных в целях информирования субъектов персональных данных о каких-либо продуктах и услугах, а также в любых иных целях допускается только в объеме и в случаях, предусмотренных Законом «О персональных данных»;

- в случае если Организатор Конкурса в целях исполнения своих обязательств перед Участниками Конкурса должны передать или иным образом раскрыть персональные данные Участника Конкурса третьим лицам, - осуществлять указанные действия с соблюдением требований Закона «О персональных данных»;

- нести ответственность за охрану и обеспечение безопасности и конфиденциальности персональных данных Участников Конкурса при их обработке в соответствии с требованиями законодательства РФ.

Согласие на обработку персональных данных предоставляется Участником Конкурса на весь срок проведения Конкурса и до истечения 5 (пяти) лет после его окончания.

Участник Конкурса вправе в любое время отозвать согласие на обработку персональных данных, направив Организатору Конкурса соответствующее уведомление заказным письмом с уведомлением о вручении.

Отзыв Участником, разместившего Конкурсную работу, согласия на обработку персональных данных автоматически влечет за собой выход соответствующего Участника из участия в Конкурсе и делает невозможным получение Приза Конкурса. Организатор Конкурса вправе отказать Участнику в таком Призе или потребовать его возврата (в натуре, либо денежного эквивалента, определяемого на основании настоящих Правил), если соответствующий Приз (выигрыш) был ранее востребован Участником. После получения уведомления Участника, разместившего Конкурсную работу, об отзыве согласия на обработку персональных данных Организатор Конкурса обязан прекратить их обработку и обеспечить прекращение такой обработки лицом, действующим по поручению/заданию Организатора Конкурса и в случае, если сохранение персональных данных более не требуется для целей обработки персональных данных, уничтожить персональные данные или обеспечить их уничтожение (если обработка персональных данных осуществляется другим лицом, действующим по поручению/заданию Организатора Конкурса) в срок, не превышающий 90 (девяносто) дней с даты поступления указанного отзыва, за исключением случаев, когда Организатор Конкурса вправе осуществлять обработку персональных данных без согласия субъекта персональных данных на основаниях, предусмотренных Законом «О персональных данных» или другими федеральными законами.

Под «Участником» в настоящем пункте Правил понимаются все лица, предоставившие персональные данные Организатору в целях участия в Конкурсе согласно настоящим Правилам, независимо от приобретения статуса Участника Конкурса, как он определен настоящими Правилами.

8.7. Предоставление Участником неактуальных (недостоверных) и (или) неточных (некорректных) данных при регистрации на Сайте для участия в Конкурсе в порядке, указанном в п. 4.1 настоящих Правил, равно как и последующее не предоставление, либо предоставление неактуальных

(неверных) и (или) неточных (некорректных) данных, освобождает Организатора Конкурса от обязанности по передаче Приза Участнику – Призеру Конкурса и автоматически влечет за собой выход такого Участника из участия в Конкурсе.

9. Дополнительные условия

9.1. Организатор не несет ответственности за неполучение от Участника необходимых сведений, в том числе по вине почтовой службы, организаций связи, за технические проблемы и/или мошенничества в сети Интернет и/или на каналах связи, используемых при проведении Конкурса, а также за невозможность осуществления связи с Участником из-за указанных неверных или неактуальных контактных данных, в том числе в случае отправки призов по неправильному адресу или ненадлежащему адресату, вследствие ошибки в написании адреса при предоставлении Участником информации.

9.2. Решения Организатора по всем вопросам, связанным с проведением Конкурса, являются окончательными и не подлежащими пересмотру.

9.3. Организатор на свое собственное усмотрение может запретить дальнейшее участие в настоящем Конкурсе любому Участнику Конкурса, который подделывает или извлекает выгоду из подделки Конкурсных работ, или же действует в нарушение настоящих Правил Конкурса, действует деструктивным образом, или осуществляет действия с намерением досаждать, оскорблять, угрожать или причинять беспокойство любому иному лицу, которое может быть связано с настоящим Конкурсом.

9.4. Персональные данные, полученные от Участников Конкурса в соответствии с данными Правилами, хранятся в базе данных интернет-портала MOON, администрированием которой занимается Организатор Конкурса. Персональные данные используются и хранятся в целях проведения Конкурса, выбора и оглашения победителей, присуждения призов, выдачи, получения и распределения призов. Организатор обязуется не использовать персональные данные Участников в личных целях.

9.5. Все Участники Конкурса самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Конкурсе (в том числе, без ограничений, расходы, связанные с доступом в Интернет).